

FIT GROUP とともに働く有志を、大募集！

～住宅革命で社会を動かす～
こういう志を持つ会社で活躍しませんか？

いま探している仕事には、そこそこ満足している。
でも何かが違う。
もっとやりがいのある仕事があるはずだ。
そう、思われてきた方には是非読んでほしい

あなたが果たすべき役割を担っているとしたら、この案内を読んだ時に、ピンとくるかもしれません。決して説得をしている訳ではありませんので、自分の働き方という価値観が合うのかどうかを見てほしいと思います。

まずは、この案内に、あなたにとって必要なメッセージが含まれているかどうか、是非、読んでみてください。そしてその上で、私達が経営する会社のチームメンバーの一員として活躍したいかどうかを検討してみていただきたいのです。

まずは、私が経営する会社について簡単にご説明します。(2010年4月1日よりグループ再編しました)

現在、私は3社の経営を私の活動の中核に沿えています(FITグループ)。株式会社フィット(住生活総合サービス業 住まい事業に関わる商品企画、生産、販売、住まい事業のフランチャイズ運営) 株式会社フィッスマイル(不動産事業 賃貸、売買) FIT GROUP INTERNATIONAL LIMITED(住まい、資産関係事業の海外事業展開)の3社です【その他にベンチャー大学徳島分校も運営】。この3社に共通する特長を、一言でいえば、これからの住まい業界を変革していく中心的存在を目指しているということです。

妄想を語っているように思われるでしょうが、別に、力が入っているわけではありません。現実問題として、私が全国展開するネットワークからは、数多くの加盟店様が成長し、この不況期に売上2倍や3倍など素晴らしい実績をあげ、いくつかの革新を起こし始めています。当然本部である私たちの実績も好調です。またある全国展開する企業様からはこの私の事業に出資をするから代表を務めて欲しい、そして上場したいからの話も出ました。今は自分の意志で舵取りをしたいとの想いから独立経営の道を歩んでいます。今後も折を見て新しい展開が必要にはなると思います。

この実績はほんの2～3年で起こったことであり、まだまだこのFITグループの潜在力の一部しか出せていません、私たちはまだ成長途中なものです、であることを考えると、社会を変革していく中心的存在を目指すという事は実現可能だと思うのです。これから変化が激しくなればなるほど可能性が広がるのです、実際に、あなたがこのグループに身をおけば、社会変革の大きな歯車となって動いているという実感を持つことになると思います。私達には社会を変えたいという熱き想いとそれを広げるマーケティング力というこれからの時代に必要とされる「生きる力」がDNAとしてあるのです。

社会の変革を担うということは、言葉尻はかっこよく聞こえるかも知れませんが、実際問題は、放たれる弓矢のなかに身を投じるようなものです。予期せぬ事態の連続であり、平々凡々に暮らすほうがどれだけ楽だか分かりません。ですから、私のグループ会社で働くことは、安定性を求める方、そして使命感のない方にとっては、つらい仕事になると思います。

逆に、生きがいを感じる仕事をしたい方、充実した毎日を過ごしたいと思われる方、本当の意味で働く事を楽しみたい方にとっては、この変革の時代において住まい業界の変革の為に働くという極めてレアな機会を提供できるかも知れません。そして何より可能性に挑戦する仕事を通じて人間的成長を肌で感じる事ができるはずです。

私は大手住宅メーカーの営業職を経験、全国トップクラスの成績を修め、その後住宅フランチャイズ本部で加盟店支援業務を経て、2003年に徳島へ戻り、会社経営に携わりはじめました。結果を瞬時に出した改革初年度と失敗続きの2年間を経て、その後は続々と新規事業を地域NO1に構築しました。(戸建賃貸事業、コンパクトハウス事業、不動産流通、など)さらにH20年には、地域NO1だけに留まらず全国ダントツNO1になった戸建賃貸事業などこれからの新しい住まい事業を全国展開スタートし、メーカーとして地域だけに留まらず、四国から全国に影響のある商品開発、生産、販売を展開しています、現在はさらに発展して「とち住ま情報館」で全国FC展開をしています、消費者への使命感を持った日本の住生活業界を変革する新しい産業を創造(住生活総合サービス業)する事を目指すというネットワークを展開しています。この事業は今までの既存の考え方とは一線を画するものであり多くの企業様から「目からウロコ」と評価をいただいています。

まだ多くの方が気付いていない、いやほとんど企業が変化出来なくて苦しんでいる訳ですが私たちはFITの精神と自社の強みを武器に業界を変革するリーディングカンパニーを目指します。

このような実績は、ベンチャースピリッツを持ち可能性に挑戦する姿勢で努力し続けたから成し得たのです、そして時代の波に上手く乗れた事が要因であり、まだまだ個人経営レベルです、ここで一段のステージアップおよび組織の足固めをすることになり、グループ会社運営に新しい息吹を吹き込んでくれる意識と元気を持ったメンバーを採用することになったのです。

■私たちは、何のために働いているのか？

私達の会社の経営目的は、次のとおりです。

住宅革命で社会に役立つ(動かす)

まとめると消費者への使命感を持ち、消費者の代表者として人々の生活に貢献し、社会を動かすような、国民生活に変化を及ぼすような住まい事業を創造することで、住まいで国民生活のお役に立つと言う事です
そしてその輪を地域だけのものにせず全国に影響を持つ、いや世界に影響を与えるように考えています。

■私の考える真の仕事とは

人生とは？仕事とは？人が幸せになるには？良い会社とは？

こんな事を20代後半より深く考え追求していました、一度きりの人生、おもいきり生きたい、楽しみたい、後悔したくないとの思いから、たどりついた答えは以下の内容となりました。

それは人生の多くを占める仕事は楽しくなければならぬ、誇りを持たないといけぬ、誇りが無い仕事、楽しみが感じれない仕事は私の中では真の仕事ではない、そして私が行きついた良い企業や良い仕事というのは、次のようなビジョンをもっているという結論になった。

- ① お客様に役立つ事、お客様の為に何かをし、その生活に変化をもたらせるもの
- ② その分野で最高を目指す事、それが何であれお客様のお役に立つ新しい分野で N01 になる

このような2つのビジョンを持つ仕事をしたい、こういう会社を創りたいという思いになり、そのようなベーシックで本質的な仕事をする事で、お客様からも喜ばれ仕事の喜びを感じる事も出来、結果的に仕事を通じて真の幸せを感じる事ができるのではとの意見になった「自分だけよければ」「お役立ち精神の欠如」「何にもチャレンジしない」「言われたことだけの仕事」「会社の歯車的工作」という仕事には本当の喜びは得られない、だから社員のためにもこんな仕事は良くない、お役に立つ仕事を通じて幸せを感じてもらいたい、だから厳しく陰しくともこのベーシックな事を仕事に求めていく責任がトップやリーダーにはあると考えている（親には子供を社会にお役に立つ人に育てる責任がある）

以上のような理念やビジョンの実現を楽しく厳しく実践するというのが、私の考えです。そしてこれらは全て人はどうすれば幸せになれるのかを考えた結果なのです。

フィットとは？

FITの意味とはどういう事になるであろうか？

企業の存在価値（使命）を考えれば何がみえてくる。すなわち本質を考えれば考えるほど、全ては『お客様に良い商品を提供するために我々は存在する』という答えになる、これ以上でもこれ以下でもない。これがフィットの意味する事である。

「企業は株主のためにある」と意見もありますがそれだけでは上手くいきませんね、やはり本質的には会社はお客様に良い商品を提供するために存在するのです。そこからのスタートなのです。

「全てはお客様に良い商品を提供するために私達は存在する」これがFitに込められた想いです。

ではお客様に良い商品を提供するにはどうすれば良いのでしょうか？

まず業界の常識に挑戦しないとイケないと思う、すなわち合理性と革新性が必要です。

世の中には「高くて良い家」「安くて悪い家」しかないという常識。お客様に役立つには安くて良い家を創りたい、純粋にそう思った、しかもその中に今までの世の中にはない新しい価値を付加してである。

その為には品質を下げずに家作りのプロセスコスト【企画、設計、購買、施工方法、販売】の無駄を見直す事が必要となる、これにより「高品質×リーズナブル」な住まいを提供する事が可能である、この分野に関してはまじめに努力している会社が少ないと思うが、当社は真剣に挑戦している、というよりも業界の固定概念が強すぎてどこも真の意味での改革が進まない。

新しい価値創造とは？

続いて新しい価値創造とはどういう事だろうか？私は21世紀（需要<供給）における商売の原点であると考え、すなわちお客様のニーズを捉えお客様を創造する事、お客様がいない限り×、商品を創れば売れるという考えは間違いでお客様の要望に合わないと思えないし成長しない、去年と同じことをやっていたら×。そしてよいアイデアを商品にして購入いただき、世の中が動き、世の中が変革する、その結果として社会に貢献できる、私達の事業とはそういうものでありたいと思う、ひとりでは難しくとも同じ志の人たちと仕事をしながら社会を良い方向に変え貢献していく、人と同じことや社会にあまり影響力の無いことをやってもしょうがない、21世紀に求められる本当に良い企業と言うのは社会性を持ち、世の中を動かしていくことができる企業でないかと思う、多くの素晴らしい先輩企業は自分たちの夢を実現し、社会を変革していった、社会を変えたいという信念をもっていたから実現できたともいえる、私たちもそうありたいと思う、いや誰よりも強くこの想いを抱いていると自負している、この住まい業界をクリーンで元気の良い業態に変える、今までと同じものであれば誰も評価してくれない、他社が出来ない事をやるから価値がある、もう今までの延長線上の事業なら私達で無くても良い、そして世の中に役立つような商売をやらないと本当の収益はあがらない、そのためにいい人と仕事がしたい、単なる金儲けだと本当に良い人は入ってこない、そんな事業はつまらない、社会性と収益性を両立させる事にこそ仕事の喜び、誇りが持てると思う、「住まい」という本業を通じて世の中をいい方向に変えて行きたい、夢を語れる社会を創造していきたい、今までにない事にも挑戦していきたい。

そしてそんな仕事を通じて本当に仕事をやりがいがあるものにして、働く人に本当の笑顔（仕事を楽しむ）を広げてもらいたい。

事業分野について

会社案内にもありますが大きくくりを致しますと以下の内容です。

衣食住の「住」という人間が生きていく上で欠かすことの出来ない社会性ある事業に関わる全ての事をワンストップサービスで提供できるように努力しています【住宅事業、賃貸事業、高齢者施設事業、不動産売買、賃貸管理事業、リフォーム事業、フランチャイズ本部運営、経営支援事業、建築物環境貢献・改善事業【住まいの環境負荷を低減する】、海外事業【住まい商品の海外展開、海外情報利用した価値向上】、学校、セミナー運営事業】

CSR活動

1. 植林活動

【戸建賃貸1棟完成に付きエメラルドを一本植林する】

2. 障害者が夢を語れる社会へ

【障害者が夢を語れる社会に貢献 インターンの受け入れ、条件が合えば採用する
採用枠：努力している人、一生懸命な人でフィットの理念に合う人は積極的に採用する】

3. 子供達が夢を語れる社会へ

【太陽光発電新設 1kwにつき夢ある絵本をプレゼント 寄付先：養護学校など全社員で意見をまとめて寄付】

4. 徳島で学ぶ学生への家賃補助

【対象者：県外出身で徳島県にて学校に行く18～29歳までの男女】

【条件：徳島や日本の夢について語れる人でプレゼンテーションに合格した人、1年間更新制】

5. リサイクル運動

【ペットボトルキャップを収集してワクチンを提供】

6. 募金

【夢の自動販売機を2か所に設置 自動的に募金ができる仕組みを】

7. 企業化支援

【ビジョンはあるが融資が受けられない人などに企業出資支援など】

求める人材

●求めない人材

- ・後ろ向きな人
- ・成長欲の無い人
- ・価値観に共感できない人
- ・仕事をお金を稼ぐためだけと考えている人

●求める人材

・成長欲のある人【負けず嫌い、負荷から逃げない、リーダーなどに立候補、やると決めている、本をよく読む、勉強会に出る、目標設定レベルが高い】

・前向きな人【やってみますと言える、笑顔が多い、出来ない理由では無く出来る方法を考える、今までの人生が良かったと言える、成功体験を話せる、自信がある】

・価値観に共感できる人【経営理念、3つの価値観、フィットの何かに共感して魅力を感じてくれる人】

・その他【仕事を楽しまたい、仕事でお役に立ちたいと思っている方、苦勞した人、道を極めた人、コツコツタイプ、体育会系、留学経験者、質問する人、異性にもてる人、両親、祖父母を大切にしているなども活躍している】

●独自の社内制度の一部をご紹介します

- ・ 海外社員旅行制度【毎年社員の有志が委員会で社員海外旅行を企画、運営】
- ・ 私的年金支援制度【私的年金を会社が一部支援して将来の資産形成に役立つ、積立額1億円が目標】
- ・ 忘年会じゃんけん社内争奪戦
- ・ ラウンジフィット【横串で社内のコミュニケーションを活性化する夜会】
- ・ パワーランチ制度【仕事を少し離れてランチしながら業務改善】
- ・ 夜会支援制度【毎月飲み会の費用が支給され社内横断的に交流が出来る】
- ・ バースデー制度【誕生日を祝う】
- ・ ノー残業制度【仕事を早く終わる日は強制的に退社する制度】
- ・ スキル養成制度【経営幹部養成 管理者および初級管理者養成 etc】
- ・ フィットの日
- ・ ランチ【グループ内飲食事業】支援制度

●採用後のプログラム

全国フランチャイズ展開しておりますので、独自の完成された教育システムで入社後3か月～半年で一人前になれるシステムを構築。業界未経験でも可能です。

以上（H23年4月改定）